



Violencia simbólica en la publicidad

El alcalde municipal de Soyapango, Miguel Arévalo, manifestó su rechazo a la difusión de publicidad sexista en las vallas publicitarias, e informó que han verificado, que en su municipio no se haya instalado ninguna; así mismo expresó su respaldo a la erradicación de esta forma de discriminación y violencia hacia las mujeres.

Las declaraciones las realizó, en el marco de la reunión de seguimiento del Consejo de Seguridad y Convivencia de Soyapango (CONSECOSOY), una acción del Plan El Salvador Seguro (PESS).

Soyapango es uno de los municipios priorizados por dicho plan y el Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer está colaborando con asesoría técnica, para la elaboración del Plan Municipal de Prevención de la Violencia contra las Mujeres, que también es un componente del PESS.

El ISDEMU se pronunció públicamente, ante el apareamiento de vallas publicitarias con mensajes de violencia simbólica, ya que como ente rector exige el cumplimiento de la Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia en la cual se tipifica este tipo de publicidad que en nada contribuye al respeto de las mujeres, a sus derechos, pero sobre toda a la cultura de paz e igualdad que busca el país.

San Salvador, 18 de mayo de 2016

Foto